

SOCIAL MEDIA RECRUITING

TALENTSUCHE VIA FACEBOOK & CO.



joblocal.

SOCIAL MEDIA RECRUITING

TALENTSUCHE VIA FACEBOOK & CO.

Von klassischen Ausschreibungen auf Jobportalen über Active Sourcing bis hin zu Guerilla Marketing: auf der Suche nach neuen Mitarbeitenden müssen Recruiter:innen kreativ sein. Der aktuelle Personalmangel zieht sich mittlerweile durch alle Branchen und die Wahl des richtigen Recruiting-Kanals wird zunehmend schwieriger. Social Media Recruiting ist eine Strategie, um beim Wettbewerb um neue Kolleg:innen die Nase vorne zu haben.

WAS IST SOCIAL MEDIA RECRUITING?

Fachkräftemangel, War for Talents, Recruitment Marketing - das Buzzword Bingo kann beliebig weitergespielt werden und alle HR-Expert:innen spüren die gleichen Herausforderungen eines Arbeitsmarkts, der aktuell den Bewerber:innen das Heft in die Hand gibt. "Dürfen wir uns bei Ihnen vorstellen?" - so lautet die Devise vieler Unternehmen auf der Suche nach neuen Mitarbeiter:innen. Nicht nur das Thema Employer Branding (Unternehmensmarke) rückt umso mehr in den Fokus, sondern auch die Frage, wie die Zielgruppe der passiven Kandidat:innen bestmöglich erreicht werden kann.

Dass in dieser Hinsicht HR-Verantwortliche und Marketers eng miteinander arbeiten sollten, ist nichts Neues. Doch welche Strategien und Massnahmen führen

wirklich zum Ziel? Eins ist klar - zunächst müssen die Hausaufgaben des Employer Brandings, also dem Herausarbeiten und Kommunizieren der Unternehmensmarke, gemacht werden. Dazu zählen ein sauberer Web-Auftritt (Corporate Website, Karriereseite) und eine authentische Unternehmenspräsentation auf Bewertungsportalen wie Kununu oder Glassdoor genauso wie die regionale Bekanntheit. "Post & Pray - so yesterday", das ist allen in der Branche klar, und dass Social Media-Kanäle nicht zuletzt durch eine seit über zwei Jahren andauernde Pandemie stark an Bedeutung für die Markenkommunikation gewonnen haben, hat sich auch in Branchen und Berufsfeldern herumgesprochen, die bis dahin noch wenig Affinität für Soziale Netzwerke hatten.



Anzeige wird auf Facebook und Co. gesehen



ANTONIA KÜNZEL
Head of People & Culture bei joblocal

„Die Sozialen Medien bieten mir die Möglichkeit, unser Unternehmen joblocal zielgruppenorientiert zu präsentieren und zudem positiv auf unser Employer Branding einzuwirken. Über Social Media Recruiting-Kampagnen erreiche ich darüber hinaus gezielt passiv suchende Kandidat:innen und gebe ihnen Einblicke hinter die Kulissen unserer Organisation. Dabei ist für mich als Recruiter essentiell zu wissen, über welche Kanäle und mit welchen Kosten ich meine Zielgruppe erreiche. Social Media Recruiting ist ein Bereich mit viel Potential und lebt bei uns von Teamwork.“

SOCIAL MEDIA RECRUITING

TALENTSUCHE VIA FACEBOOK & CO.

Doch wie bringt man das alles zielführend zusammen: potentielle Mitarbeiter:innen mit der eigenen Marke über die Sozialen Netzwerke rekrutieren?

Social Media Recruiting bezeichnet die gezielte Suche nach geeigneten Bewerber:innen auf den Plattformen Sozialer Medien wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Xing etc. Entscheidend ist, dass diese Kanäle mehrere Funktionen erfüllen können. Zum einen sind sie "Sprachrohr" nach außen und bieten damit die Möglichkeit die Unternehmensmarke durch interessanten Content zielgruppenorientiert zu präsentieren. Zum anderen sind sie aber auch Performance-Kanäle, über die zielgerichtet potentielle Kandidat:innen rekrutiert werden können, die sich nicht aktiv nach einem neuen Job umsehen. Durch gute Argumente können jedoch diese Personen "aktiviert" und zu einem Wechsel überzeugt werden - wenn ihnen zur richtigen Zeit, auf dem richtigen Kanal eine Stelle schmackhaft gemacht wird.

SIMPEL UND DOCH NICHT EINFACH

Na dann los! Einfach eine gute Werbeanzeige mit schicken Bildern und einem knackigen Call-to-Action erstellen, Zielseite definieren und die Bewerber:innen kommen wie die Motten zum Licht. Schön wär's, denn was als privater Social Media-Nutzer mit gelegentlichem Teilen von Inhalten so einfach erscheint, wird schnell komplex, wenn das eh schon knappe Recruiting-Budget erfolgreich eingesetzt werden soll und die Cost-per-Application (CpA) im Fokus steht.

Nicht nur klassische Marketing-Agenturen, sondern auch andere HR-Tech-Unternehmen bieten mittlerweile Social Media Recruiting-Lösungen an. Das Ziel ist vermeintlich schnell formuliert: über gut gemachte Social Media-Anzeigen sollen potentielle Kandidat:innen angesprochen und auf eine Landingpage (Zielseite) geführt werden. Das kann zum einen die Karriereseite des Unternehmens oder

die Anzeige auf einem Stellenportal sein. Zum anderen kann die Landingpage aber auch extra erstellt werden, um die Bewerber:innen über einen Fragebogen in wenigen Schritten und ohne Hürden vor zu qualifizieren oder um das eigene Unternehmen kurz und knackig zu präsentieren.

KEINE ANGST VORM ALGORITHMUS

SAP-Controller:innen ticken jedoch anders als Marketers oder Pflegehilfskräfte. Zentrales Element jeder Social Media Kampagne ist daher das richtige Targeting (Zielgruppenansprache). Dazu gehören nicht nur die Inhalte, die Personen auf der Anzeige und der Zielseite ausgespielt werden, sondern das Definieren und Eingrenzen der Zielgruppe beim Aufsetzen der Werbeanzeige. Dazu ist entscheidend, wo wechselwillige Personen erreicht werden sollen (Radius) und welche Berufsbezeichnungen/Branchen und soziodemographischen Daten mit der Anzeige verknüpft werden sollen.

WAS GENAU MACHT Z.B. DER FACEBOOK-ALGORITHMUS?

Einfach gesagt, nimmt er eine Bewertung aller Posts auf der Plattform vor und "entscheidet" welche Beiträge ein:e Nutzer:in auf Basis des Nutzerverhaltens zu sehen bekommt.

joblocal.



Ein User gelangt auf die Zielseite und kann persönliche Daten hinterlassen

SOCIAL MEDIA: EIN TREND IN AKTUELLEN ZAHLEN.

2,91 MILLIARDEN

So viele aktive Nutzer waren im Januar auf Facebook registriert - klar Platz 1! ²



1,69 MILLIONEN

Menschen nutzen Instagram über Android-Geräte - pro Monat.

99 PROZENT

aller Unternehmen, die in einer US-Studie in den Jahren 2013 bis 2020 befragt wurden nutzten Facebook.³

SOCIAL MEDIA RECRUITING

TALENTSUCHE VIA FACEBOOK & CO.

joblocal.

Dafür spielen vor allem drei Kriterien eine Rolle: wer hat den Beitrag geteilt, was ist der Inhalt des Posts und wie hoch ist die Interaktion mit dem Post. Genau deshalb ist es essentiell, die eigenen Zielgruppen sehr genau zu kennen und zielgerichtet ansprechen zu können.¹

Doch jede performance-orientierte Kampagne ist nur so gut wie ihr Tracking! Nur wenn klare Messgrößen wie Impressions, Conversion Rates etc. definiert und regelmäßig ausgewertet werden, können Kampagnen während der Laufzeit angepasst oder beim nächsten Mal optimiert werden, um zeit- und kosteneffizient zu arbeiten. Jede Kampagne bietet die Chance, mehr über die gewünschten Zielgruppen zu erfahren und die eigenen Recruiting-Prozesse zu hinterfragen. Daher ist ein solides Tracking die Basis für jede weitere neue Kampagne. Doch nicht nur für das digitale Recruiting bringen diese Lernerfolge wichtige Erkenntnisse, sondern das Gelernte kann ebenso bei generellen Recruiting-Prozessen helfen, wie dem Formulieren der klassischen Stellenanzeige.

Genau aus diesem Grund ist allen Recruiter:innen eine

Das Unternehmen kann sich nun mit diesen Personen in Verbindung setzen

cross-funktionale Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen des Marketings und Performance Marketings ans Herz zu legen. Wer keine Experten im Haus hat, ist gut beraten, sich professionellen Support bei Agenturen oder anderen HR-Dienstleistern zu holen. Schließlich soll bei erfolgreichen Kampagnen genug Zeit bleiben, gute Gespräche zu führen, um neue Talente zu gewinnen.



IHR KONTAKT

Wir beraten Sie gern zum Thema Social Media Recruiting und erarbeiten mit Ihnen die ideale Kampagne zur Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen!



CUSTOMER SUCCESS TEAM

joblocal GmbH
Telefon: 49 (0) 8031/39 10 95 1
www.joblocal.de

¹ <https://blog.hootsuite.com/de/facebook-algorithmus-organische-reichweite/> (Zugriff am 6.7.2022, 12:04 Uhr)

² <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/181086/umfrage/die-weltweit-groessten-social-networks-nach-anzahl-der-user/> (Zugriff am 5.7.2022, 15:26 Uhr)

³ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/151704/umfrage/nutzung-der-social-media-dienste-durch-globale-unternehmen/> (Zugriff am 5.7.2022, 15:46 Uhr)

IHR RECRUITING-EXPERTE

unterstützt Sie gern rund um HR-Themen.
Melden Sie sich – wir freuen uns auf Sie!

JOBLOCAL GMBH

Rosenheimer Straße 64a
83059 Kolbermoor

KONTAKT

+49 8031 39 10 95 1
service@joblocal.de

NEWS

