

SO GELINGT IHNEN DIE PERFEKTE

**EINBINDUNG**

**VON KEYWORDS**

IN IHREN STELLENANZEIGEN



**KEYWORDS**

joblocal.

SO GELINGT IHNEN DIE PERFEKTE

# EINBINDUNG

# VON KEYWORDS

IN IHREN STELLENANZEIGEN

Keywords (Schlüsselwörter) haben einen großen Stellenwert in Bezug auf die Auffindbarkeit Ihrer Stellenanzeige. Nur, wenn es Ihnen gelingt, dass der Algorithmus genau versteht, um welche Stelle es sich bei Ihrer Vakanz handelt, kann Ihre Anzeige auch bei den richtigen Kandidat:innen ausgespielt werden.

## AUSWAHL DER RICHTIGEN KEYWORDS:

Die wichtigste Regel lautet: **Recherchieren Sie!**

### DIES KÖNNEN SIE AUF UNTERSCHIEDLICHE ART UND WEISE TUN:

- Machen Sie sich Gedanken darüber, welche **Zielgruppe** Sie erreichen möchten. Ergibt es vielleicht Sinn die Zielgruppe etwas auszuweiten, um mehr Kandidat:innen zu erreichen?
- Überlegen Sie sich **wonach passende Kandidat:innen in Ihren Augen suchen würden**. Dies beginnt bereits mit dem Stellentitel: Denken Sie immer daran, dass potentielle Kandidat:innen Ihre Stellenanzeige finden müssen. Vermeiden Sie daher Schlagwörter wie "Guru", "Ninja", "Rockstar", "Zauberer" oder Ähnliches und **wählen Sie eine korrekte Berufsbezeichnung**.
- Fragen Sie Ihre **Mitarbeiter:innen** wonach sie suchen würden
- Schauen Sie nach **Synonymen** der bereits gefundenen Keywords
- Nutzen Sie **Analysetools** wie Google Trends oder AdWords (oder andere kostenfreie Alternativen, z.B. <https://www.keyword-tools.org/>)



- Übertreibungen suggerieren Verzweiflung der Recruiter:innen
- Herabspielen eines ernsthaften und anstrengenden Jobs
- Lustig gemeinte Formulierungen bewirken das Gegenteil: Vertrauensverlust in die Seriosität des Unternehmens



**TIPP:** Machen Sie sich immer Folgendes bewusst: je besser Ihre Keywords zur Suchanfrage der Kandidat:innen passen, desto besser wird in der Regel die Positionierung Ihrer Stellenanzeige auf dem Jobportal sein.



SO GELINGT IHNEN DIE PERFEKTE

# EINBINDUNG

# VON KEYWORDS

IN IHREN STELLENANZEIGEN

## EINBINDUNG DER KEYWORDS

Die **richtige Positionierung** der Keywords entscheidet darüber, ob die Anzeige beim Suchenden am Ende optimal angezeigt wird.

- Das **wichtigste Keyword** gehört immer in den **Titel**. Am besten nutzen Sie hierbei die passende Jobbezeichnung für die Stelle. (Sie können dabei auch geeignete Synonyme mit einbinden.)
- Als weitere Keywords empfehlen sich **Hinweise auf die Hierarchieebene** wie beispielsweise "Abteilungsleiter:in" oder "Head of...". Dies verdeutlicht darüber hinaus, dass Sie jemanden mit Erfahrung suchen.
- Auch der **Einsatzort** stellt ein passendes Keyword dar, die Bezeichnung "remote" oder "Home Office" wäre hierbei ebenfalls möglich.

Wiederholen Sie Ihre Keywords mehrfach auch im Text. Wir empfehlen Ihnen eine **Keyworddichte von 2-3 Prozent**.

**ACHTUNG:** Übertreiben Sie es nicht mit der Einbindung der Keywords. Dabei können Sie Gefahr laufen, dass Ihre Stellenanzeige am Ende zensiert wird.



## IHR KONTAKT

Wir beraten Sie gern zum Thema Keywords und erarbeiten mit Ihnen gemeinsam den optimalen Mix an Maßnahmen zur Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen

### SEBASTIAN GORA

HR- UND RECRUITING-EXPERTE

E-MAIL: [sebastian.gora@joblocal.de](mailto:sebastian.gora@joblocal.de)

TELEFON: 030 - 208 98 00 20

WEB: [www.joblocal.de](http://www.joblocal.de)



### IHR RECRUITING-EXPERTE

unterstützt Sie gern rund um HR-Themen.  
Melden Sie sich – wir freuen uns auf Sie!

### JOBLOCAL GMBH

Rosenheimer Straße 64a  
83059 Kolbermoor

### KONTAKT

+49 8031 39 10 95 1  
 [service@joblocal.de](mailto:service@joblocal.de)

### NEWS

