

joblocal.  
#regcruitingpartner

REGIONALES RECRUITING MIT SOCIAL MEDIA  
Strategien und Best Practices

# ERST KAFFEE TRINKEN – DANN HEIRATEN:



# ÜBER joblocal

joblocal.



Über 13 Jahre  
Recruiting-Erfahrung  
  
100% Tochter der  
Funke Mediengruppe



Eigenes Netzwerk  
aus 29 regionalen  
Stellenportalen und  
Partnerportalen



**ALLES AUS  
EINER HAND:**

Von Job-Flat über  
Job Boost wie  
Multiposting, Social  
Media Recruiting  
bis Employer  
Branding und prof.  
Beratung





Bei **86%** der Fachkräften liegen Wohnort und Arbeitsort weniger als **30 Kilometer** auseinander.



**88%** ist "wichtig" oder "sehr wichtig", dass der Arbeitsort **nahe des Wohnortes** liegt.



**48%** nehmen lieber **Abstriche**  
im **Job** hin, als den Wohnort  
zu verlassen.



90% aller Online-Suchanfragen beinhalten nicht nur die Jobbezeichnung, sondern auch den **Wohnort**.

# REGIONALITÄT: GEMEINSAME FAKTOREN

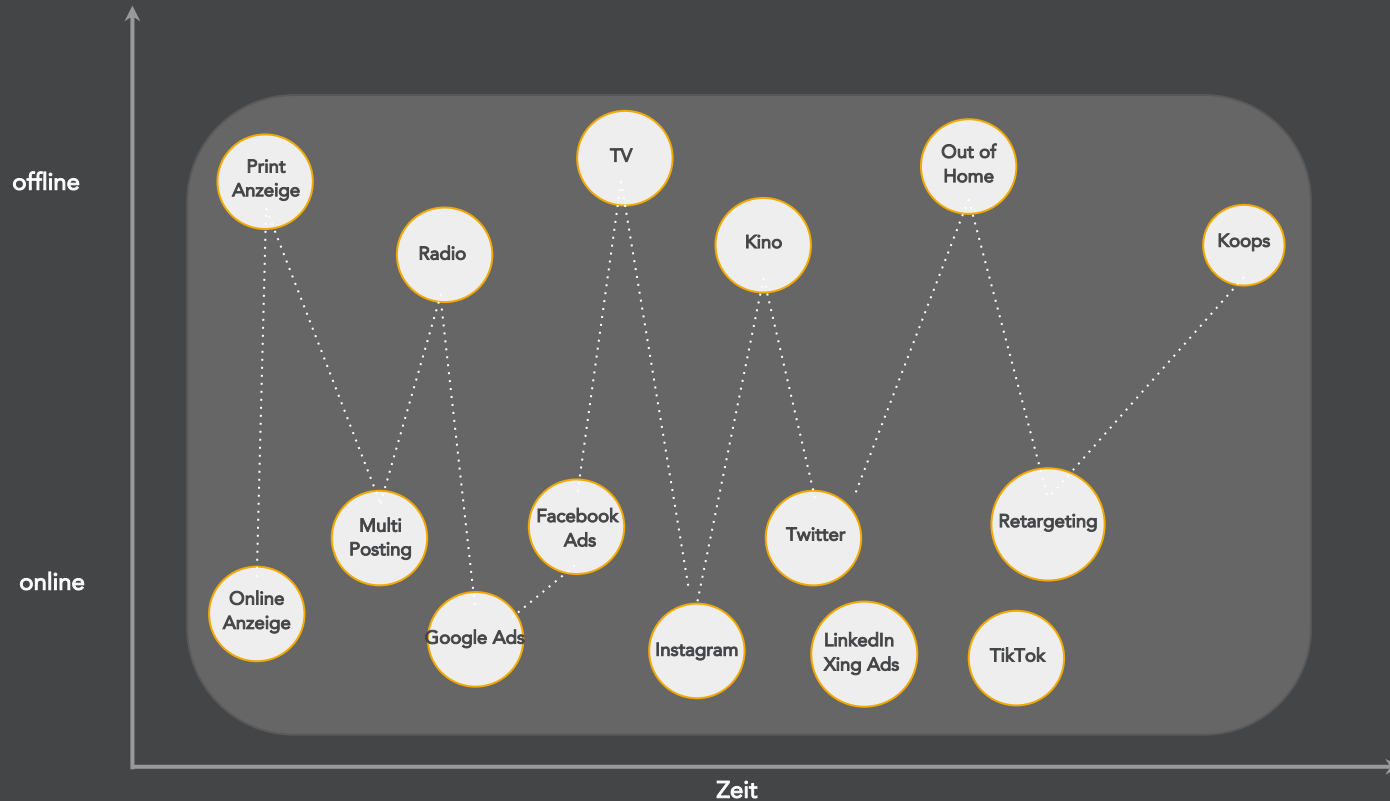


- Kultur und Werte (Lokalkolorit)
- Regionale Wertschöpfung
- Bekanntheit





# KONTAKTPUNKTE aka "KAFFEE TRINKEN"



# DER WEG ZUM ALTAR

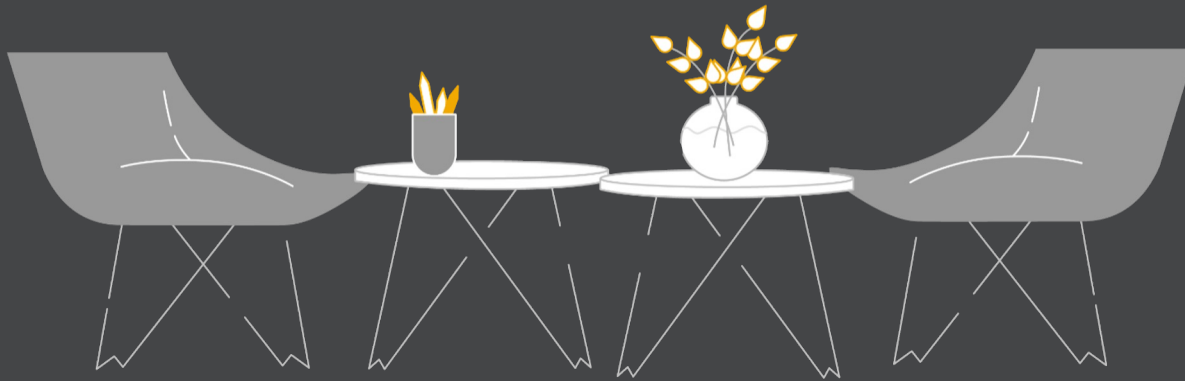


# "SOCIAL MEDIA RECRUITING" IST UNSCHLAGBAR

joblocal.



## ANSPRACHE IM PRIVATEN UMFELD



# SOCIAL MEDIA - KURZ UND KNACKIG

joblocal.



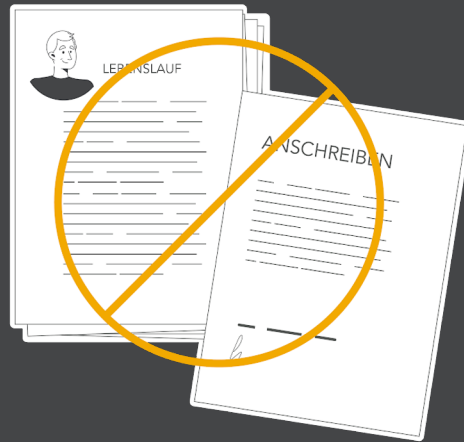
ERREICHT **PASSIVE**  
KANDIDAT\*INNEN

## REGIONALE SUCHE GEO-TARGETING

(zB. 25 km um den Unternehmensstandort)



## SCHNELL: OHNE ANSCHREIBEN & OHNE LEBENSLAUF



SOCIAL MEDIA - KURZ UND KNACKIG

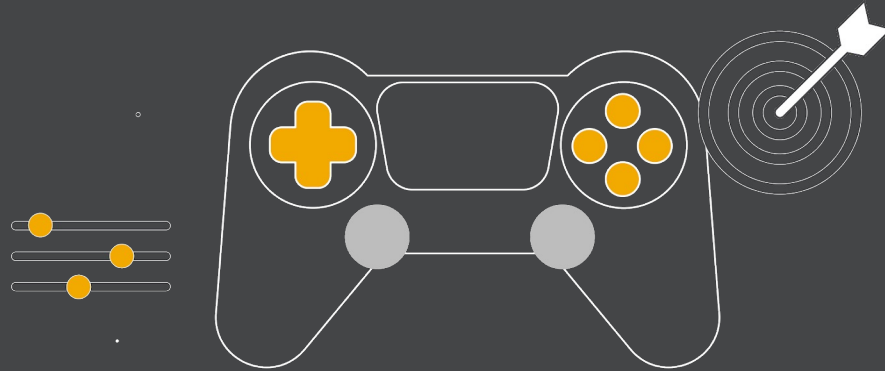


100% MOBIL OPTIMIERT,  
SCHNELLER BEWERBUNGSPROZESS





GAMIFICATION  
INTERAKTIVES "QUIZ"



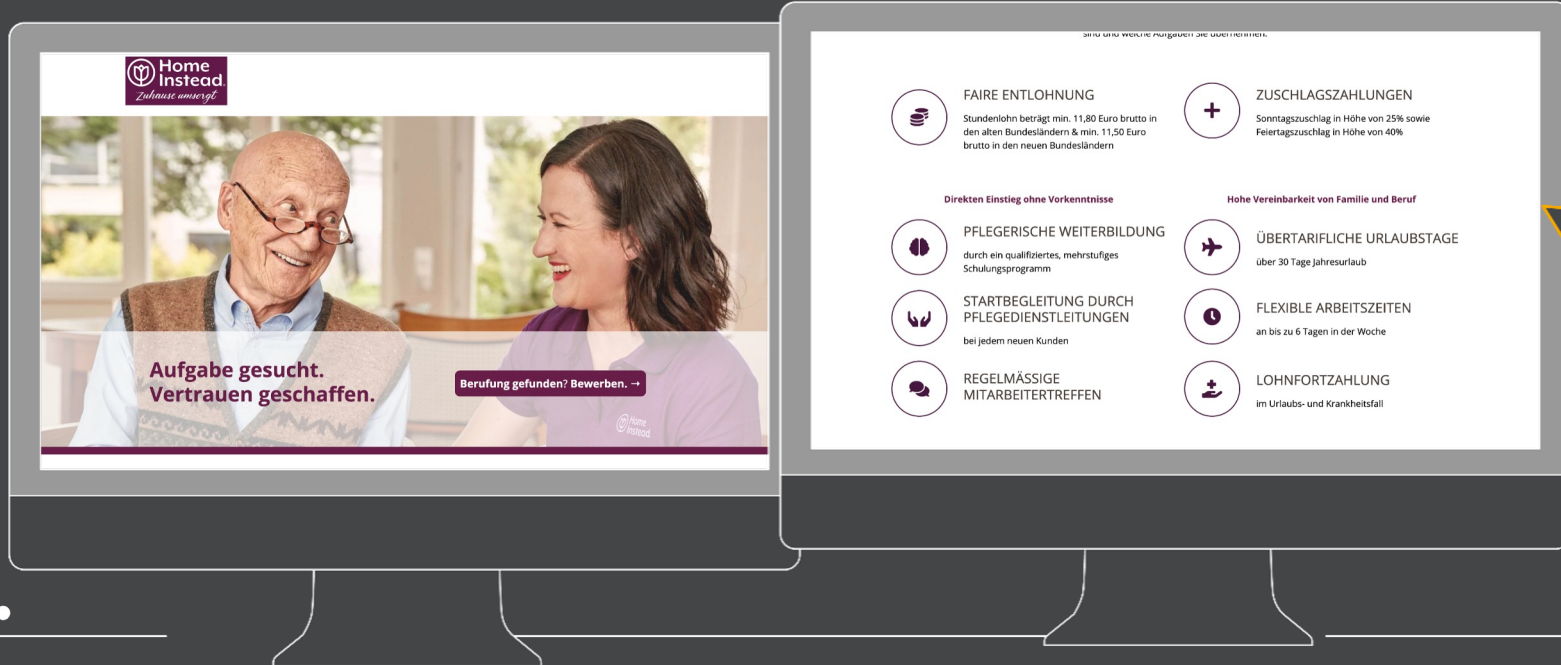
SCHNELLE VORAUSWAHL



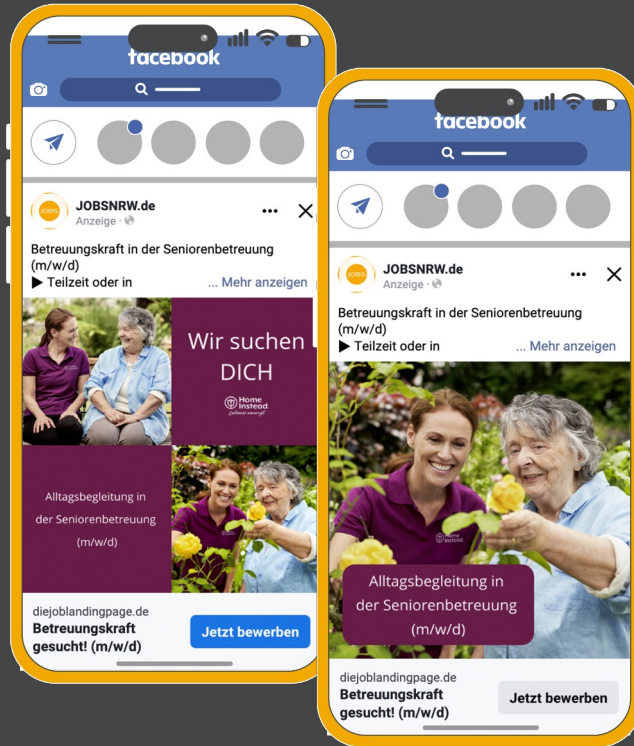
REICHWEITE & STÄRKUNG  
DER ARBEITGERMARKE



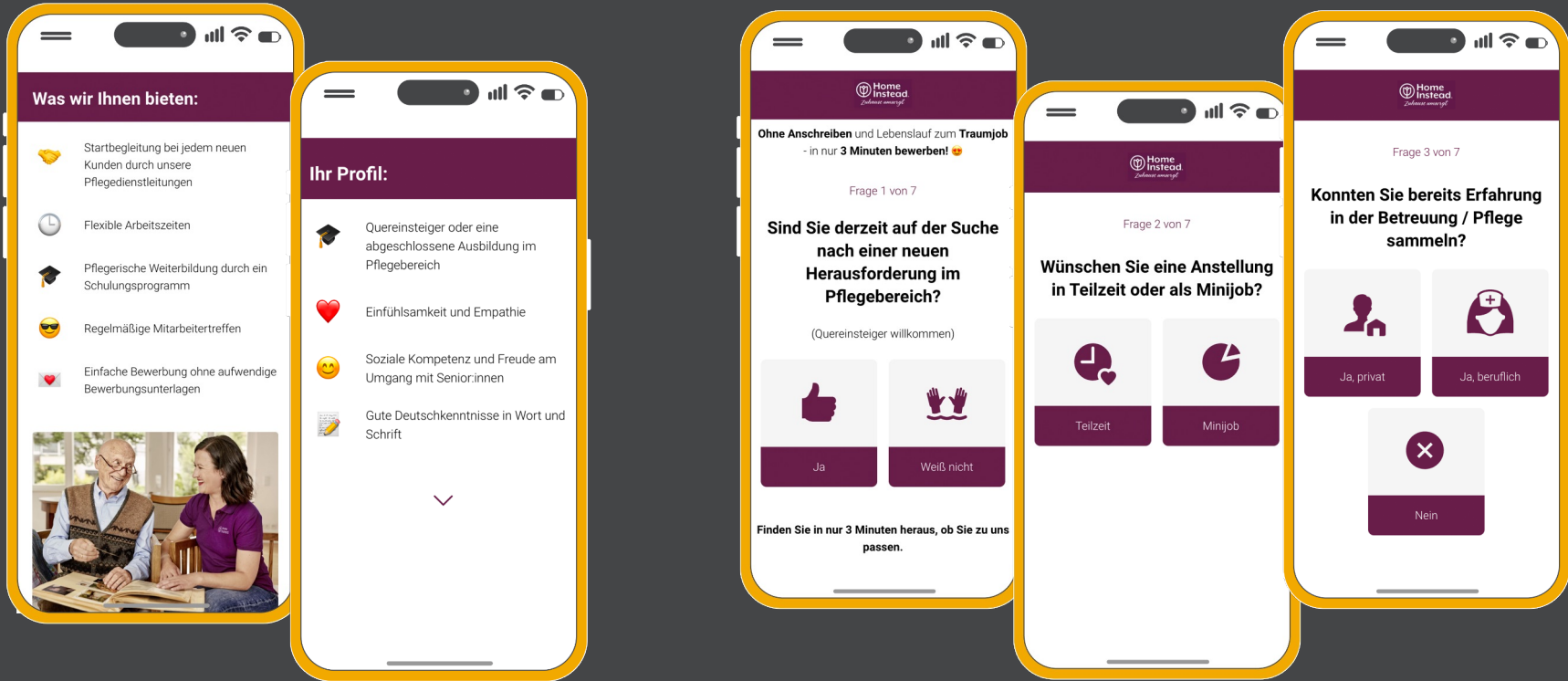
# LANDINGPAGES: DO-MEASURE-LEARN



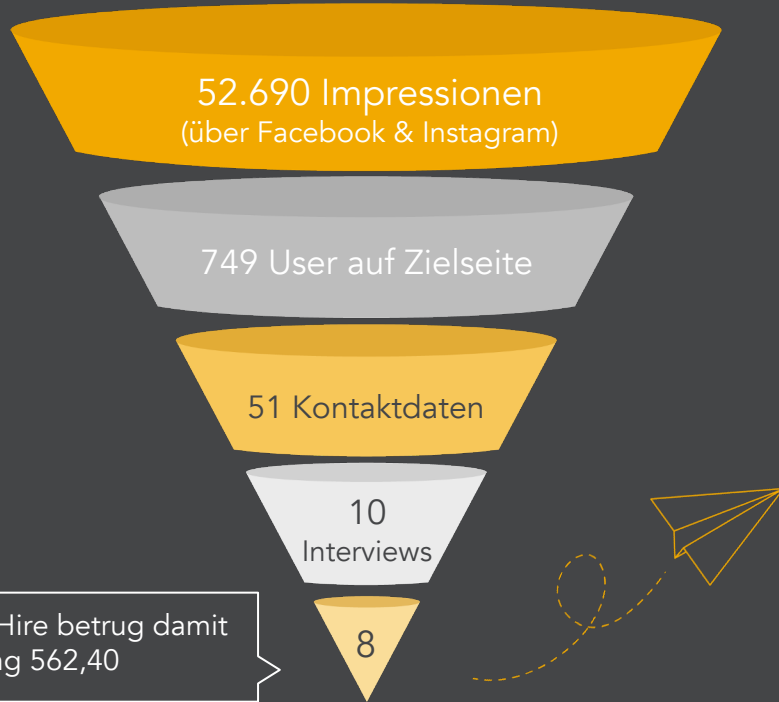
# SOCIAL RECRUITING: BEST PRACTICE



# SOCIAL RECRUITING: BEST PRACTICE



# SOCIAL RECRUITING: BEST PRACTICE



➔ die Cost per Hire betrug damit pro Einstellung 562,40

# DANKE – UND JETZT HANDYS HOCH



JONAS

FARTACZEK

<https://www.linkedin.com/in/fartaczek/>



FABIAN

ERHARD

<https://www.linkedin.com/in/ferhard/>

