

PRAXISTIPPS: 5 GUTE GRÜNDE FÜR

RECRUITING PER WHATSAPP



joblocal.

PRAXISTIPPS: 5 GUTE GRÜNDE FÜR RECRUITING PER WHATSAPP

Sie wollen Ihre Zielgruppe möglichst schnell und direkt erreichen? 82% der Deutschen im Alter von 16 bis 64 Jahren nutzen WhatsApp als Messenger, der Anteil der 15- bis 24-jährigen Nutzer:innen in Deutschland liegt bei 94% und jeden Tag werden weltweit mehr als 100 Milliarden Nachrichten verschickt.¹

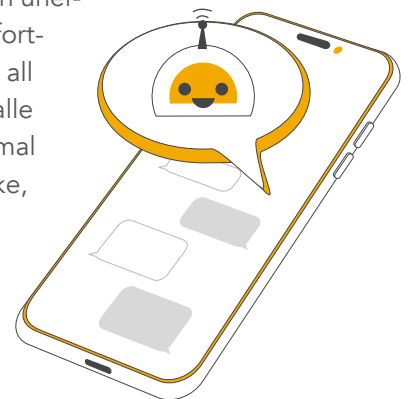
Die 1-Click-WhatsApp Bewerbung zu nutzen ist daher das Gebot der Stunde, denn für die Bewerbenden zählt vor allem Eines: So wenig Aufwand wie nur irgend möglich.

Wir nennen Ihnen fünf gute Gründe für die Nutzung von WhatsApp für Ihr erfolgreiches Recruiting:

1 WHATSAPP-CHATBOTS NUTZEN

Telefonanrufe, Lebenslauf, Bewerbungsformulare – hinter jeder Bewerbung steckt ein langwieriger Prozess, noch bevor Sie den Kandidaten überhaupt persönlich kennengelernt haben. Das gilt für beide Seiten und wird bald der Vergangenheit angehören - die Bewerbung ohne Anschreiben hat sich bereits bei vielen Unternehmen durchgesetzt. Darüber hinaus stellen sich Kandidat:innen auch einige Fragen: Aufstiegsmöglichkeiten, Unternehmenskultur, Home-Office-Regelungen, flexible Arbeitszeiten, und vieles mehr.

Einer der Vorteile von Chatbots ist, dass diese die Fragen der Kandidat:innen unermüdlich und rund um die Uhr beantworten. Die Antworten ziehen sich die fortschrittlichen Assistenten aus Ihrer Wissensdatenbank. Wenn Sie diese mit all Ihren Unternehmensdaten füttern, kann Ihr KI-Chatbot Ihren Interessenten alle Fragen zu Ihrem Bewerbungsprozess beantworten. Und falls der Chatbot mal nicht weiter weiß, ermöglichen die meisten Chatbot-Anbieter, so wie Userlike, eine Weiterleitung zu einem menschlichen Kollegen.



2 DIREKTE ANSPRACHE IN ECHTZEIT

Über WhatsApp funktioniert der Austausch praktisch in Echtzeit. Lange Wartezeiten gehören damit der Vergangenheit an und Informationen können unbürokratisch und schnell fließen. Je mehr Kontaktpunkte Bewerber:innen finden, desto einfacher wird die Kontaktaufnahme. Und da Ihre Zielgruppe garantiert WhatsApp nutzt, werden Sie sie hier auch erreichen. Weniger Aufwand für beide Seiten geht kaum!

3 CLICK-TO-CHAT UND QR-CODE

Ein "Click-to-Chat"-Link oder ein QR-Code sind besonders einfache Möglichkeiten, Kontakt mit einer/m Kandidat:innen aufzunehmen. Dieser Link oder QR-Code kann in eine Stellenanzeige, auf einem Plakat, in einer LinkedIn-Anzeige oder auf der Website integriert werden. Der Link oder QR-Code führt dann auf einen WhatsApp-Business-Account und die Unterhaltung mit den Kandidat:innen kann unmittelbar beginnen.

4 SOCIAL MEDIA WERBUNG „CLICK-TO-WHATSAPP“

Ganz klar, Social Media ist aus dem Recruiting nicht mehr wegzudenken. Über "Click-to-Whatsapp-Anzeigen" können Kandidat:innen per Klick auf den Button "WhatsApp-Nachricht senden" von einer Werbeanzeige direkt über WhatsApp mit Ihnen in Kontakt treten. Verbinden Sie also die Sozialen Medien mit der direkten Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe und nutzen Sie die Vorteile von Beiden für beide Seiten!

5 AUTOMATISCHE ANTWORTEN & VORLAGEN

Über WhatsApp gibt es die Möglichkeit, Bewerbender mit einer automatischen Antwort über den Eingang der Bewerbung zu informieren oder sie auf weitere Dokumente hinzuweisen. Diese Vorlagen erleichtern und beschleunigen Ihren Recruiting-Prozess – und der Bewerbende erhält sofortiges Feedback. Eine klare Win-Win-Situation.

UND WAS IST MIT DEM **DATENSCHUTZ?**

Durch die Nutzung von WhatsApp Business API können Sie ganz beruhigt sein. Hier wird Datenschutz groß geschrieben. Darüber hinaus basieren WhatsApp-Chats mittlerweile auf einer DSGVO-konformen Ende-zu-Ende-Verschlüsselung, die die unautorisierte Erfassung personenbezogener Daten zwischen den beiden Kommunikationspartnern verhindert. Dies ermöglicht Unternehmen die datenschutzkonforme Nutzung von WhatsApp.

Was hält Sie also noch davon ab, WhatsApp für Ihr Recruiting zu nutzen?

Haben Sie noch Zweifel oder Fragen? [Kontaktieren Sie uns!](#)

Wir beraten Sie gerne:



CUSTOMER SUCCESS TEAM

joblocal GmbH
Telefon: 49 (0) 8031/39 10 95 1
www.joblocal.de

Quellen:

1 Statista.de, 28.02.2023

<https://www.rexx-systems.com/bewerbung-per-whatsapp/#:~:text=Interessierte%20Bewerber%20k%C3%B6nnen%20sich%20unkompliziert,ihnen%20eine%20Reihe%20von%20Fragen.>

<https://www.superchat.de/blog/bewerbung-per-whatsapp-so-gehts>

<https://www.userlike.com/de/blog/whatsapp-recruiting>