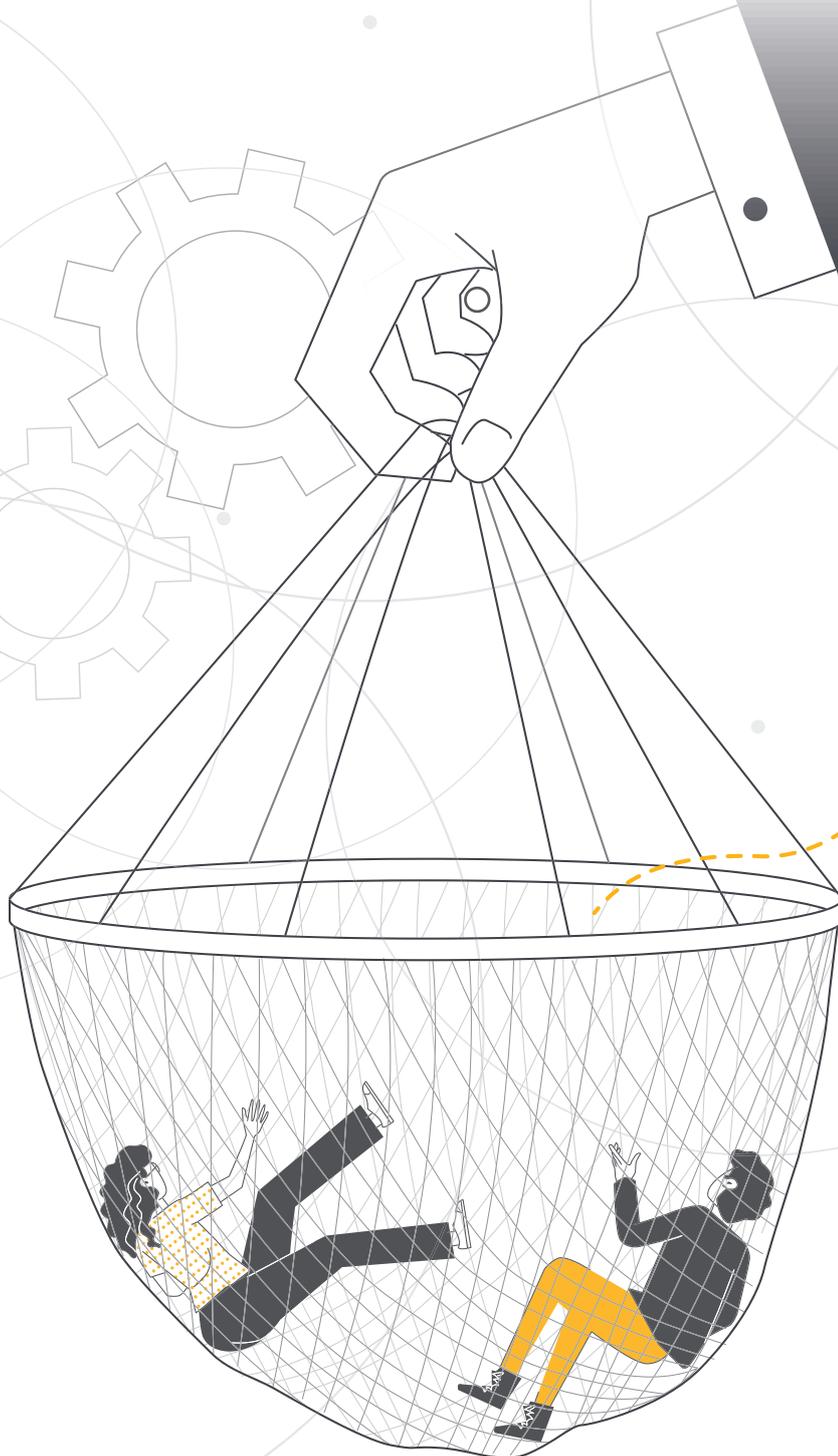
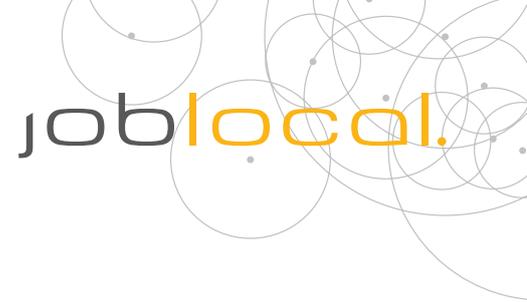


LEADS STATT BEWERBER:INNEN

RECRUITING-ERFOLG DURCH ABBAU VON HÜRDEN



joblocal.



LEADS STATT BEWERBER:INNEN

RECRUITING-ERFOLG DURCH ABBAU VON HÜRDEN

4 Einstellungen in nur 30 Tagen? Erfahren Sie hier, wie das sogar in Zeiten von Fachkräftemangel gelingen kann!

Gute Kandidat:innen sind heiß umkämpft und wenden sich eher Unternehmen zu, die eine attraktive und aussagekräftige Arbeitgebermarke pflegen. Dies erfordert ein Umdenken auf Seiten der Arbeitgeber. Da es immer noch deutlich mehr offene Stellen als Bewerbende gibt, müssen sich die Unternehmen bestmöglich verkaufen, um auf sich aufmerksam zu machen. Sie müssen es schaffen, Alleinstellungsmerkmale zu kommunizieren und sich bei potentiellen Kandidat:innen bewerben. Doch wie gelingt die Lead-Akquise?

Leads sind Personen, mit denen das Unternehmen Kontaktpunkte aufbaut, die aber noch kein Interesse haben, sich zu bewerben. Sprich: ein Lead ist z.B. eine Person, die eine Stellenanzeige gelesen oder in einem Social Media Feed gesehen hat, aber noch nicht aktiv darauf reagiert hat.

joblocal bietet eine Recruiting-Lösung an, die genau auf diese Situation zugeschnitten ist: die Social Media Recruiting Kampagne (SMK). Unternehmen bewerben konkrete Vakanzen mit Anzeigen auf Social Media Kanälen, die ganz spezifisch ausgerichtet auf eine definierte Zielgruppe potentieller Kandidat:innen (Leads) gestaltet und zugeschnitten sind. Diese Leads dann zu Bewerbenden zu machen, gelingt über einen radikal vereinfachten Bewerbungsprozess. Beim Klick auf die Anzeige gelangen die Interessent:innen auf einen spielerischen Fragebogen aus wenigen, prägnanten Fragen, die ohne Hürden zum Durchklicken einladen. Am Ende steht ein extrem verkürztes Kontaktformular, das ganz ohne Lebenslauf oder Motivations schreiben abgeschickt wird. Das Prinzip der "Gamification" lädt potentielle Kandidat:innen ein, sich zu bewerben - und das auf so spielerisch schnelle Art, dass es nicht als Aufwand wahrgenommen wird.

KLINGT GUT, ABER FUNKTIONIERT ES AUCH?

Die Zahlen der joblocal Social Media Kampagnen sprechen für sich:

In nur 30 Tagen Testphase konnte das Unternehmen Reifen Ludwig bereits vier Neueinstellungen verzeichnen. Ein weiteres Beispiel ist das Unternehmen ESO, die im Bereich Erziehungswesen nach nur 30 Tagen Kampagnenlaufzeit bereits 3 neue Mitarbeiter:innen für ihr Unternehmen gewinnen konnten - und das im heiß umkämpften Markt in Berlin.

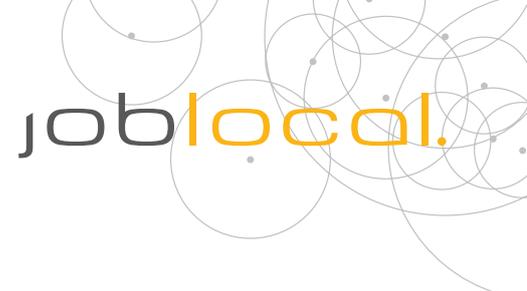
"Wir haben akut hohen Bedarf an Erzieher:innen - wie viele andere Betreuungseinrichtungen auch. Wir haben mit joblocal eine Social Media Recruiting Kampagne umgesetzt, die schon in der Testphase innerhalb von nur 30 Tagen drei neue Mitarbeiter:innen gewinnen konnte. Die Betreuung durch joblocal war von Anfang bis Ende super freundlich und professionell. Wir können die Social Media Recruiting Kampagne nur empfehlen und haben bereits eine Verlängerung gebucht!"

JAN WILKE, Bereichsleitung KITA,
ESO Education Group



LEADS STATT BEWERBER:INNEN

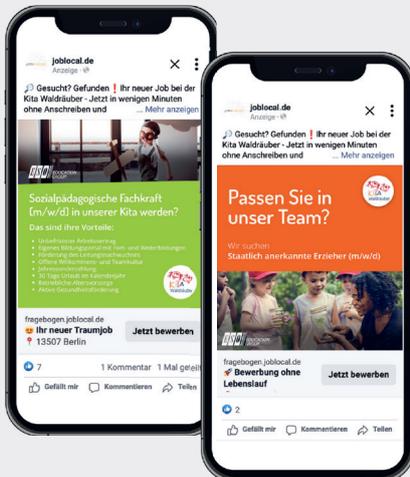
RECRUITING-ERFOLG DURCH ABBAU VON HÜRDEN



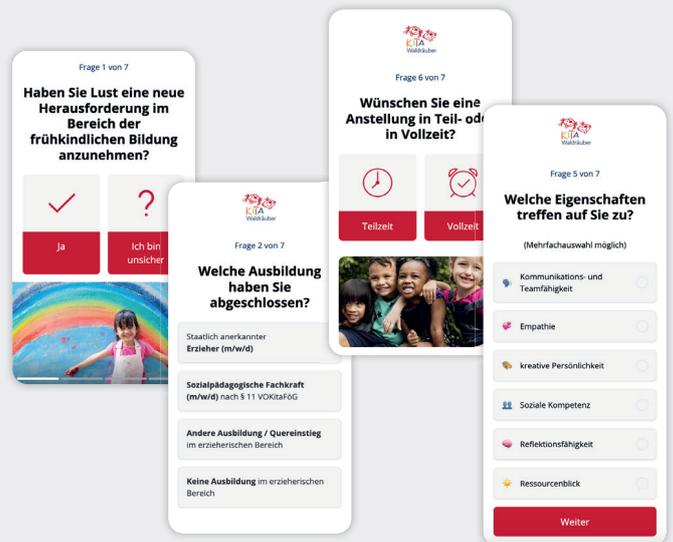
NOCH NICHT ÜBERZEUGT?

Hier nochmal die wichtigsten Fakten, die es zu beachten gilt, um schnelle und nachhaltige Recruiting-Erfolge zu erzielen.

- **ANSPRACHE:** Zielgruppenspezifische Anzeigen auf den sozialen Medien > Leads werden abseits ihres beruflichen Umfelds angesprochen, wenn sie entspannt und aufnahmefähig sind.

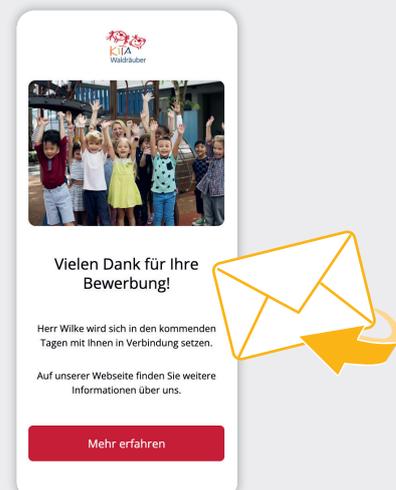


- **GAMIFICATION:** Interaktiver Fragebogen weckt den Spieltrieb der Interessent:innen und lädt zum aktiv werden ein.



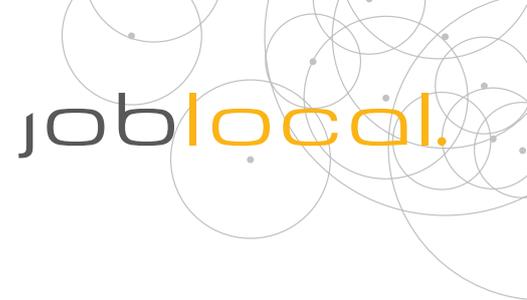
- **KONTAKTFORMULAR:** so kurz & knapp wie möglich, ohne Anhänge einzufordern (kein Lebenslauf, kein Motivationsschreiben).

- **RÜCKMELDUNG:** Das Unternehmen reagiert sofort! Innerhalb von 24h wird jeder eingegangene Lead kontaktiert. Das stellt eine persönliche Bindung her und vermittelt Wertschätzung ab der ersten Kontaktaufnahme.



LEADS STATT BEWERBER:INNEN

RECRUITING-ERFOLG DURCH ABBAU VON HÜRDEN



Diese Beispiele illustrieren, wie die Kombination aus Abbau von Hürden, der richtigen Kanalwahl für Social Media gepaart mit personalisierter Kommunikation Unternehmen dabei helfen kann, die Aufmerksamkeit potenzieller Kandidat:innen zu gewinnen und sie von Leads zu Bewerber:innen werden zu lassen.

Die Social Media Recruiting Kampagnen von joblocal kombinieren genau die oben genannten Punkte und führen auch Ihr Unternehmen zum Recruiting-Erfolg!

PROBIEREN SIE ES AUS!

Unsere zufriedenen Kunden empfehlen die Social Media Recruiting Kampagne weiter:

"4 Einstellungen in nur 30 Tagen! Es kommen nahezu täglich Bewerbungen an! Durch die gezielt regional ausgesteuerte Social Media Recruiting Kampagne, die wir mit joblocal umgesetzt haben, konnten wir in kürzester Zeit bereits erste Erfolge erzielen. Bei der Erstellung & Durchführung der Kampagne wurden wir von Anfang bis Ende kompetent und äußerst freundlich beraten. Wir sind hochzufrieden mit dem Ergebnis und setzen weiterhin auf joblocal als unseren Recruiting-Partner."

THOMAS LUDWIG, Geschäftsführer von Rieger+Ludwig Reifenzentrale



114.603 IMPRESSIONEN

1.394 KLICKS

41 LEADS

4 EINSTELLUNGEN

IHR NÄCHSTER SCHRITT ZUM RECRUITING-ERFOLG:

Vereinbaren Sie gleich jetzt ein Beratungsgespräch mit unseren Recruiting-Expert:innen und transformieren Sie Ihren Rekrutierungsprozess mit uns!

IHR KONTAKT



CUSTOMER SUCCESS TEAM

joblocal GmbH
Telefon: +49 (0)8031/ 39 10 95 1
www.joblocal.de